

**2018-2019**

NOTRE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Communication sur le progrès



# SOMMAIRE

/	Actions phares 2018	PAGE 3
/	Engagement du Président	PAGE 4
/	Groupe Rossignol	PAGE 5
/	Dates clés de notre démarche responsable	PAGE 6
/	Global Compact	PAGE 7
/	Actions de progrès	
	Gouvernance	PAGE 8
	Salariés	PAGE 9
	Produits	PAGE 14
	Production	PAGE 16
	Clients	PAGE 17
	Territoires	PAGE 18
/	Remerciements	PAGE 21
/	Progression RSE	PAGE 22
/	Table de correspondance	PAGE 23

# ACTIONS PHARES 2018

Mise en  
conformité  
RGPD

- p.8 -

Création d'une  
stratégie

RSE  
fondée sur nos  
VALEURS

- p.8 -

Les  
actions  
ECOCORICO



- p.13 -

Ouverture de  
boutiques avec des  
vendeurs,  
ambassadeurs de  
Rossignol



- p.12 -

Bons résultats  
sur la sécurité  
des salariés

- p.9 -

Création de  
prototypes  
innovants avec  
des lycéens

- p.20 -

Enquêtes sur la  
Qualité de Vie au  
Travail et les Risques  
Psycho-Sociaux

- p.9 et 11 -

Remettre nos clients  
au cœur des projets  
de conception

- p.17 -

SOUTIEN  
à la lutte contre le  
cancer du sein, avec  
le Finland Trophy

- p.18 -

Vêtements de ski  
100% Made in France,  
en matière recyclée  
ATELIER S



- p.15 -

Des sites  
internet adaptés  
aux cultures  
locales nationales

- p.17 -



Des casques à moindre  
impact environnemental

- p.14 -

Respect du bien-être  
animal avec nos  
vêtements

- p.14 -

Mise en conformité des  
rejets en eau

- p.16 -



## ENGAGEMENT DU PRÉSIDENT

### BRUNO CERCLEY

Depuis plusieurs années, nous cherchons à apporter des réponses aux enjeux sociétaux actuels : comment maintenir une performance économique permettant de faire vivre nos entreprises et nos salariés et minimiser notre impact environnemental et contribuer ainsi à un avenir soutenable ?

Alors certes, notre approche reste incomplète et imparfaite,

mais nous formulons le souhait de proposer le plus rapidement et le plus vertueusement possible une démarche de progrès en :

- Construisant le Groupe Rossignol de demain en collaborant étroitement avec nos équipes.
- Partageant une vision commune du développement durable avec les différentes marques et sites constituant notre Groupe.
- Fabriquant nos produits le plus respectueusement possible de l'environnement tant dans les matériaux utilisés que dans les procédés de fabrication mis en oeuvre.
- Contribuant à préserver notre terrain de jeu et les communautés qui le font vivre.

Nous vous invitons à découvrir nos actions de progrès dans cette troisième COP et renouvelons ainsi notre engagement à respecter les principes du Global Compact des Nations Unies.

Bruno CERCLEY  
Président du Groupe Rossignol



# GROUPE ROSSIGNOL

## UNE PRÉSENCE MONDIALE



### AMÉRIQUE DU NORD

- > Park City (Utah - USA)
- > Montréal

### EUROPE

- > France
- > Italie
- > Allemagne
- > Autriche
- > Suisse
- > Norvège - Suède

### JAPON

- > Tokyo
- + 42 pays distributeurs

### EFFECTIFS



1400  
Monde



730  
France



### SITES INDUSTRIELS

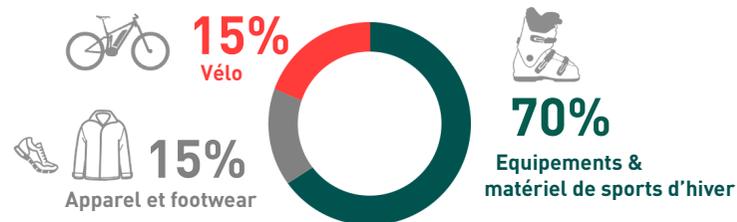
Le Groupe possède 5 usines en Europe, dont 2 en France.

- > **Sallanches** (Savoie) : production de skis haut de gamme pour Rossignol et Dynastar et des skis injectés pour l'entrée et le milieu de gamme.
- > **Artés** (Espagne) : site dédié à la production des skis alpins noyau bois, de technologie traditionnelle pour les marques Rossignol et Dynastar et des skis de fond haut de gamme.
- > **Nevers** (Nièvre) : fixations sous la marque Look et pédales sous la marque Time.
- > **Montebelluna** (Italie) : chaussures alpines haut de gamme sous les marques Rossignol et Lange, patins haut de gamme Risport. Centre d'expertise en conception/design pour les chaussures (incluant le Footwear Rossignol).
- > **Gajary** (Slovaquie) : production des cadres carbone utilisant la technologie RTM (Resin Transfer Molding).

Le Groupe possède par ailleurs un entrepôt logistique central basé à Saint-Etienne de Saint Geoirs (Isère).

### RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

EUROPE : 36%, AMÉRIQUE DU NORD : 36%, FRANCE : 22%, JAPON - ASIE : 6%



# DATES CLÉS

## *de notre approche responsable*

Un engagement construit avec le temps



### 2013

Lancement de l'initiative Rental New Deal (voir page 15) pour récupérer les produits en fin de vie

Création du groupe Ecocorico (voir page 13)

### 2011

Relocalisation de notre production de skis junior de Taiwan à Sallanches

### 2012

Adoption du label « Origine France Garantie »

### 2015

Adhésion au Global Compact (voir page 7)



### 2009

Construction du siège à St Jean de Moirans (Isère), intégrant des aspects écologiques dans sa conception et sa construction

Premier produit éco-conçu avec les skis Attraxion Echo



### 2000

Tarifs préférentiels pour le personnel (boutique dédiée)

### 2003

Première certification ISO 14001 du site de St Etienne de Crossey (Isère)



### 1907

Premiers skis en bois fabriqués à Voiron (Isère, France)

### 1970

Création du Ski Club pour les enfants des salariés



# GLOBAL COMPACT

Le Global Compact est une **initiative internationale d'engagement volontaire en matière de RSE** (Responsabilité Sociétale des Entreprises), lancée en juillet 2000 par l'ONU. Cette démarche d'amélioration continue repose sur le sens des responsabilités, la transparence et l'intérêt collectif.

**Le Groupe Rossignol est fier d'être adhérent à cette initiative depuis le 3 décembre 2015.**



Retrouvez le lien entre nos actions de progrès, les 10 principes du Global Compact, mais également les Objectifs de Développement Durable de l'ONU et les 7 questions centrales de l'ISO 26000 en page 23.



# GOUVERNANCE

## ACTIONS POUR LUTTER CONTRE LA CORRUPTION

Différents moyens sont en place pour lutter contre la corruption. Nos paiements requièrent systématiquement une double signature. Par ailleurs, nous avons un accès très restreint aux moyens de paiement. Enfin, nous avons établi des procédures de vérification avant d'effectuer tout remboursement à nos clients.

## CONFORMITÉ AVEC LE RÈGLEMENT GÉNÉRAL POUR LA PROTECTION DES DONNÉES (RGPD)

Depuis le début de l'année 2017, un audit global et un projet de mise en conformité est mené au sein du groupe qui a permis d'établir un registre des traitements et de cartographier les risques. Les collaborateurs des différents services ont été sensibilisés par des notes. A côté de cela, un consultant extérieur du cabinet Atos nous a accompagné pendant 2 jours afin de nous aider à cadrer le projet de mise en conformité réglementaire sur le BtoC. Cela a permis de mettre en place différentes actions : revue de processus et des traitements, modifications des mentions légales, mises à jour des opt-in, mise en place de procédure de suppression totale des données, etc. Nous avons ainsi répondu à quelques demandes consommateurs, permettant d'éliminer toute trace de leurs données personnelles (environ une vingtaine de demandes sur une base de données de 1,7 millions de personnes). Par ailleurs, un « Délégué à la protection des données » a été nommé et a pour charge d'assurer un suivi et une mise à jour continue sur le sujet des données personnelles dans le groupe.



## CODE DE CONDUITE FOURNISSEURS RENFORCÉ

Nous avons réactualisé notre Code de Conduite Fournisseurs afin qu'il englobe l'ensemble des activités de notre Groupe. Par ailleurs, les exigences ont été renforcées, en particulier concernant nos produits textiles (voir page 14).

## COMMUNICATION RSE INTERNE RESPONSABLE

L'année dernière, l'ensemble des salariés du Groupe a été informé de nos actions RSE, grâce à la publication de la COP 2017/18. Cependant nous n'avons réalisé aucune version papier. Seuls des flyers en papier ensemencé ont permis d'annoncer ce document et d'en donner le chemin d'accès électronique.

*Flyers en papier ensemencés pour annoncer notre COP 2017/18.*

PROJET  
2.0.1.9

Une nouvelle version de notre ERP va permettre de redéfinir les règles de sécurité et de protéger davantage nos transactions (meilleur traçage des droits d'accès utilisateurs par exemple).

Des informations et formations sont à venir sur la loi sur la transparence, la lutte contre la corruption et la modernisation de la vie économique, dite « Sapin 2 ».



## CRÉATION D'UNE STRATÉGIE RSE FONDÉE SUR NOS VALEURS

VALEURS simples de plaisir partagé, de convivialité, de tolérance.

Ce sont les valeurs de la montagne et du sport ; des valeurs que nous souhaitons partager et promouvoir.

La montagne, symbole de liberté, mérite notre RESPECT à tous.

## RESPECT dans 4 dimensions :

- > Des produits respectueux (éco-conception, impacts environnementaux de la production, valorisation des produits en fin de vie...).
- > Respect de nos partenaires (code de conduite RSE, concurrence loyale, comportement anti-corruption...).
- > Respect des collaborateurs.
- > Respect de notre terrain de jeu et de sa communauté (soutien à des associations, mécénat de compétences, actions solidaires...).

# SALARIÉS

## Sécurité & emploi 1/2

### LUTTE CONTRE LES TROUBLES MUSCULO-SQUELETTIQUES (TMS)

Le site de production de Nevers a acheté des préhenseurs pour faciliter le travail des manutentionnaires.



Préhenseur facilitant le travail de manutention.



### ENQUÊTE SUR LES RISQUES PSYCHO-SOCIAUX (RPS)

Nous avons déployé des questionnaires RPS sur l'ensemble de nos sites. Ce projet a été très apprécié par les salariés, qui ont fortement profité de ce temps d'écoute et d'échanges. Des plans d'actions correctives ont ensuite été établis et sont en cours de déploiement.

### AMÉLIORATION CONTINUE DES CONDITIONS DE TRAVAIL

50% des investissements du site de production de Nevers visent à améliorer les conditions de travail (sécurité, pénibilité...).



Exemple de visuel utilisé pour les causeries sécurité.

### BONS RÉSULTATS EN SÉCURITÉ

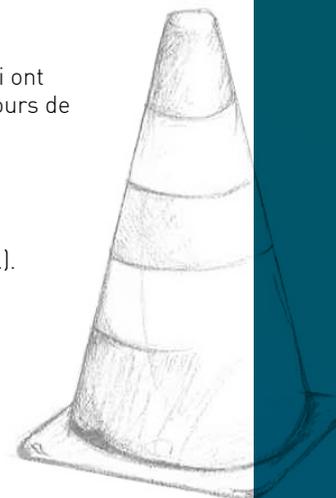
Taux de fréquence 2018/19 (fin février 19) : 9,44  
(objectif fin mars : <10)

Taux de gravité 2018/19 (fin février 19) : 0,46  
(objectif fin mars : <0,5)

Nous avons mis en place les actions correctives identifiées dans la COP 2017/18 avec deux actions phares :

> Recrutement de personnes en contrat permanent sur l'entrepôt de St Etienne de St Geoirs. Cela nous a permis de faire appel à moins de personnel intérimaire, réduisant ainsi le risque d'accidents. En effet, nos salariés permanents sont habitués à travailler dans cet environnement.

> Augmentation du nombre de visites comportementales et mise en place de causeries sécurité. Il s'agit de rencontres mensuelles entre une équipe et son chef afin d'échanger sur les bonnes et mauvaises pratiques autour de 12 sujets sécurité : propreté, déplacement, ergonomie, etc.



## Sécurité & emploi 2/2



### CONTRIBUTION AU RETOUR À L'EMPLOI ET À LA PÉRENNITÉ DES POSTES

Le site de production de Nevers travaille avec Eureka Intérim, une agence d'intérim dédiée aux personnes en difficultés et/ou éloignées de l'emploi. Le site de production d'Artès travaille avec Ampans, une entreprise qui emploie des personnes avec des handicaps intellectuelles ou en situation de vulnérabilité.

Ces dernières années, l'ensemble des stagiaires de nos filiales en Allemagne et Autriche ont été recrutés sur des postes en CDD, puis CDI.

### AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL

Afin de diminuer la fatigue des salariés du site de production de Sallanches ainsi que le risque d'accidents, nous avons supprimé les samedis travaillés durant la période haute (due à notre activité saisonnière) en répartissant la charge de travail différemment. Certains samedis ont toutefois été travaillés mais uniquement sur la base du volontariat.

### PRIME EXCEPTIONNELLE DE POUVOIR D'ACHAT

Bien que cette prime ne soit pas obligatoire, le Groupe Rossignol a décidé de la verser à tous ses salariés français bénéficiaires, indépendamment du type de contrat.

### FICHES DE PAIE PLUS INFORMATIVES DANS NOTRE ÉTABLISSEMENT DE SALLANCHES

Une refonte de la présentation des fiches de paie a été effectuée afin de mettre en avant le fait que les salariés permanents gagnent davantage que les salariés intérimaires, même si cela est lissé sur l'année.

### FORMATION DE NOS SALARIÉS

91% des salariés du site d'Artès ont suivi une formation l'année dernière.

PROJET  
2.0.1.9

Le site de Nevers a pour projet d'obtenir la certification ISO 45001 sur la santé et la sécurité au travail.

Voici un exemple d'action qui sera mise en place l'année prochaine : achat d'un exosquelette afin de réduire les TMS pour le personnel de la peinture.

# SALARIÉS

## Conditions de travail 1/2

### ACCOMPAGNEMENT AU DROIT À LA DÉCONNEXION

Suite à la mise en place de l'accord, le service RH a dû accompagner certains de nos collaborateurs rencontrant des difficultés à mettre en place ce droit à la déconnexion. Pour ce faire, il leur a été recommandé de ne pas répondre aux mails hors temps de travail et suggéré, entre autres, d'utiliser un téléphone personnel différent...

Il reste néanmoins acquis que nous devons progresser dans ce domaine en commençant par une exemplarité accrue de la part de l'encadrement.



### ESPACE BIEN-ÊTRE POUR LES SALARIÉS DE PRODUCTION

Le site de production de Sallanches a procédé à une rénovation complète du réfectoire. Il a été déplacé dans un nouvel emplacement avec des espaces fonctionnels (cuisine, tables, comptoir, salon). La décoration a été faite dans la tendance scandinave, pour un résultat apaisant.

*Nouvel espace de détente, confortable et apaisant, pour les salariés de Sallanches.*

PROJET  
2.0.1.9

Migration pour pouvoir utiliser toutes les fonctionnalités de Skype Pro avec son téléphone (actuellement l'ordinateur est indispensable).



*Test des nouveaux produits (ligne paddle) par l'équipe Rossignol Japon.*

### IMPORTANTE ENQUÊTE SUR LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL (QVT)

Depuis plusieurs années maintenant, le Groupe Rossignol est en constante transformation notamment avec l'intégration de nouvelles sociétés et des réorganisations internes. Il en résulte un climat social interne plus complexe et relativement difficile.

Afin d'améliorer ce fait, et sous l'initiative du service des Ressources Humaines, une grande enquête sur la QVT a été lancée. Cette enquête a été concrètement mise en œuvre grâce à l'implication volontaire de salariés motivés et conscients de l'importance de ce travail pour le bien-être de tous.

L'ensemble des salariés de nos sites français a donc été audité via questionnaire et tables rondes sur leur qualité de vie au travail et, plus précisément sur les thèmes ci-après :

- > Reconnaissance de votre travail
- > Organisation de votre travail
- > Management
- > Cadre de travail
- > Politique RH
- > Communication

Dans un 2ème temps, des tables rondes ont été organisées par département afin d'avoir un temps d'écoute et d'échanges sur les thématiques ci-dessus. Ces moments ont été extrêmement riches avec, certes, des points d'amélioration à prendre en compte mais surtout beaucoup de propositions et de remerciements pour cette action.

Une présentation à la direction générale va ensuite être assurée par les référents QVT et un plan d'actions devrait suivre... Pour en reparler dans notre prochaine COP !

# SALARIÉS

## Conditions de travail 2/2



### BOUTIQUES : NOS VENDEURS SONT NOS AMBASSADEURS

De nombreuses boutiques Rossignol ont encore été créées cette année dont Paris, Oslo... D'autres sont en cours d'ouverture.

Il est important pour notre Groupe que nos vendeurs soient partie intégrante de notre personnel. Ils partagent en effet les mêmes valeurs et le même ADN. Il est donc indispensable pour nous de les intégrer totalement à nos métiers, nos produits, nos marques et nos événements internes. Pour ce faire, chacun est invité à visiter notre siège social et profiter des mêmes avantages sociaux que les autres salariés.

### OUTILS DE COMMUNICATION INTERNE VARIÉS

> Réseau social Yammer : l'objectif initial était de communiquer autrement que par mail, de manière très libre et détachée de toute hiérarchie. Malheureusement, dans les faits les usages restent encore trop limités (317 utilisateurs actifs et 25 000 lectures sur les 6 derniers mois).

> Nouvel intranet : il permet la mise en ligne plus claire d'informations du quotidien, ainsi que la mise à disposition d'une base documentaire à destination des salariés (accords d'entreprise, informations sur la mutuelle, offres du CE...).

> Skype Pro : moins intrusif que le téléphone et moins formel qu'un email pour un tchat rapide, il permet également de réaliser des conférences téléphoniques ou en visio. Cet outil se démocratise de plus en plus, surtout avec l'usage du télétravail (540 utilisateurs actifs, 117 000 connexions en « pear to pear » (un à un), 1 000 conférences et 2 600 participations aux conférences sur les 6 derniers mois).



### ACCORD POUR LE TÉLÉTRAVAIL

Un accord a été mis en place en septembre 2018 concernant le télétravail, ouvert à tous nos collaborateurs si les critères d'éligibilité sont remplis (contraintes techniques, organisation du service, aptitudes individuelles...) et après accord du manager. 4 façons de télétravailler ont ainsi été mises en place :

- > Récurrent (0,5 ou 1 jour par semaine)
- > Occasionnel (12 jours max par an)
- > Exceptionnel (grèves, météo, pandémie...)
- > Pour raisons médicales ou RQTH (Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé)



### EN FINIR AVEC LE PLASTIQUE

Pour continuer à réduire l'utilisation de plastique au quotidien, suite au retrait des gobelets en plastique dans les machines à café du siège (voir COP 2017/18), des bouteilles en verre ont été offertes par le CE.

Par ailleurs, la dernière Réunion Internationale organisée pour réunir les différents distributeurs du Groupe était « zéro plastique » puisque nous n'avons distribué aucun gobelet ou bouteille d'eau en plastique. Cela représente environ 600 bouteilles en plastiques évitées (75 personnes sur 4 jours).



Hôtel à insectes, tables de pique-nique locales et bancs en skis et snowboards recyclés construits par les salariés du siège social.

PROJET  
2.0.1.9

Mise à disposition d'une boîte de secours pour les salariés venant à vélo (pompe, chambres à air...).

Important projet de centralisation des poubelles de bureau : 37 bornes (soit 74 poubelles) remplaceront les 600 poubelles actuelles, pour la collecte des déchets ordinaires et des papiers/cartons.

**Différentes actions ont été menées par ce groupe de salariés motivés du siège social, tout au long de l'année et plus spécifiquement pour la Semaine du Développement Durable (28 mai au 1er juin 2018) :**

- 1-** Proposition à la cantine d'un **repas 100% local** lors de la Semaine du Développement Durable.
- 2-** **Livraisons régulières de producteurs locaux** : fruits, compote, jus, farines...
- 3-** **Journée mobilité** : challenge pour venir au travail en utilisant des mobilités douces. Atelier et cours sur la réparation vélo, avec l'intervention de Naturavélo (Charavines, Isère) : environ 15 vélos réparés et 9 participants au cours.
- 4-** **Construction d'un hôtel à insectes** : avec l'intervention d'experts de Naturama (Sainte-Colombe, Rhône), une trentaine de salariés a construit cet hôtel à insectes. Ce fut l'occasion d'en apprendre plus sur ces petites bêtes, ressources inestimables de la biodiversité locale, et pourquoi pas de reproduire cela chez eux ensuite !
- 5-** **Construction de 3 tables de pique-nique** : achetées auprès d'une scierie locale (Veurey Voroize, Isère), elles ont été montées par des salariés. Fréquemment utilisées, elles sont devenues un vrai point de rencontre entre le personnel de l'atelier et celui des bureaux !
- 6-** **Construction de 3 bancs en skis et snowboards recyclés.**



# PRODUITS

## DUVET, LAINE ET CUIR RESPONSABLES

64% de notre gamme utilise du duvet synthétique, 19% du duvet labellisé « Duvet du Faubourg », un standard haut de gamme pour le duvet français responsable.

Suite aux récents scandales mettant au jour les conditions inacceptables dans lesquelles les laines angora et mohair étaient obtenues, nous avons décidé d'en stopper complètement l'utilisation (effectif à partir de 2021 pour le mohair). Toujours pour des raisons de maltraitance animale, nous avons également arrêté de travailler avec la laine australienne, sauf sur présentation d'un certificat de « non mulesing ».

Ainsi, sur différents points, nous avons clarifié et augmenté nos exigences vis-à-vis de nos fournisseurs dans un nouveau Code de Conduite :

- > Duvets, plumes et cuirs doivent être des sous-produits provenant de la filière agroalimentaire.
- > Utilisation de duvets et plumes obtenus par le plumage à vif des animaux interdite.
- > Utilisation de duvets et plumes provenant de la filière « foie-gras » interdite.

## VÊTEMENTS SANS RISQUES POUR LA SANTÉ ET L'ENVIRONNEMENT

La majorité de nos tissus possède la certification Standard 100 by Oeko-Tex®. Ce standard contribue du point de vue du consommateur à une sécurité du produit efficace et élevée. En effet, les critères d'essai et les valeurs limites vont bien au-delà des données en vigueur sur le plan national et international.

## VÊTEMENTS TECHNIQUES À PARTIR DE MATIÈRES RECYCLÉES

Plusieurs vêtements de la gamme RaidLight utilisent du polyester issu du recyclage. La proportion de matière recyclée dans les tissus utilisés varie entre 10 et 100%.



*Casque Templar Core Impacts, utilisant un matériau plus respectueux de l'environnement.*



## ZÉRO FOURRURE ANIMALE

Comme annoncé l'année dernière dans la COP 2017/18, nous avons totalement arrêté l'utilisation de fourrure animale. Nous n'utilisons que de la fourrure synthétique.

## MATÉRIAU PLUS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT POUR NOS CASQUES

Pour nos casques de ski, nous avons généralisé l'utilisation d'un nouveau matériau plus respectueux de l'environnement : recyclable à 100 %, sa fabrication ne requiert aucun COV (Composés Organiques Volatils), CFC (chlorofluorocarbone) ou autre composé reconnu comme particulièrement nuisible à l'environnement.

Nous avons reçu un ISPO Award pour ce produit, grâce à ces critères environnementaux, mais également pour ses conditions de fabrication (usine asiatique avec un audit social sans aucune non conformité).



Collection JCC

## GAMMES DE VÊTEMENTS LOCALES

La gamme freestyle « Atelier S » est produite à 100% en France, dans un atelier drômois. Innovants, ces vêtements sont totalement sans couture. Respectueux de l'environnement, ils utilisent du Sympatex®, une matière imperméable, coupe-vent et respirante qui n'utilise aucun PTFE ou PFC, est faite avec 100% de matières recyclées, 100% recyclable et labellisée bluesign®. Le nec plus ultra des tissus écologiques !

La gamme urbaine créée avec le styliste Castelbaljac est produite à 100% en Italie.

## SAV POUR OPTIMISER LA FIN DE VIE DE NOS PRODUITS

Nous avons un SAV qui peut réparer les produits défectueux de nos clients. Nous gardons les différents composants de nos produits jusqu'à l'arrêt de production de ces derniers et jusqu'à épuisement des stocks de pièces détachées.

## RECYCLAGE EN FIN DE VIE : OPÉRATION RENTAL NEW DEAL

Nous collectons toujours le matériel en fin de vie, grâce à l'opération Rental New Deal avec notre partenaire Tri-Vallées. Cette année ce sont 7,25 tonnes d'équipement qui ont ainsi pu être collectés puis recyclés : skis, snowboards, bâtons et chaussures de ski.



Gamme freestyle « Atelier S », 100% française et respectueuse de l'environnement.

PROJET  
2.0.1.9

Pour les chaussures alpines : suppression des notices d'utilisation associées à chaque produit et remplacement par un support web.

Nos équipes R&D sont en train de travailler sur un bâton de ski éco-conçu. L'objectif serait de le commercialiser pour l'hiver 2020/21.

# PRODUCTION

## VALORISATION DES DÉCHETS DE SEMELLE

En 2018, nous avons recyclé 12,7 tonnes de chutes de semelles de skis. Ces chutes sont broyées en usine, puis envoyées dans des filières de valorisation afin de fabriquer des gaines pour les câbles électriques, des pots de fleurs, des revêtements de sols, etc.



Panneaux photovoltaïques sur la toiture de RaidLight

## MINIMISATION DE NOS REJETS DANS L'AIR

Le site RaidLight à St Pierre de Chartreuse a installé des filtres à particules au niveau de l'extraction des fumées générées par les machines laser, utilisées pour la découpe des tissus.

## LUTTE CONTRE LE RISQUE INCENDIE

Cette problématique reste au cœur de nos actions, que ce soit par la mise en place de matériel, la réalisation de formations, etc. Nous effectuons un audit annuel, nous permettant l'attribution d'une note de sécurisation de nos sites. Cette note est globalement en progression positive : +11 points depuis 2012 (2012 = 62 / 2018 = 73).

Sur le site de Nevers, le SDIS local a été présent lors du dernier exercice incendie. C'était une première ! Nous avons convenu d'une fréquence annuelle pour renouveler cet exercice, en fonction de leur disponibilité. En plus de se familiariser avec notre site, cela leur permet également d'entraîner leurs équipes en milieu industriel.

## PRODUCTION D'ÉNERGIE SOLAIRE

Depuis sa construction, le site RaidLight à St Pierre de Chartreuse produit de l'énergie grâce à des panneaux photovoltaïques installés sur son toit. Toutefois cette installation a subi une importante remise à niveau l'année dernière. 37 200 kWh ont ainsi été produits en 2018, soit une augmentation de 8,8% par rapport à la moyenne de production depuis l'installation.



## MISE EN CONFORMITÉ DES REJETS D'EAU

Sur le site de Sallanches, nous avons mis en place un filtre pour diminuer les quantités de matières en suspension (MES) dans les rejets d'eau industrielle.

Auparavant, nous avions des valeurs de rejet en milieu naturel d'en moyenne 120 milligrammes/litre. Nous étions bien au-dessus des 35 milligrammes/litre stipulé par l'arrêté préfectoral en vigueur. Ce filtre nous a permis d'abaisser nos valeurs de MES à 20 milligrammes/litre en moyenne sur une année.

Nous avons également optimisé le filtre pour qu'il traite en permanence notre boucle d'eau de process. Cela nous amène une qualité d'arrosage meilleure sur nos machines d'usinage en supprimant les bouchages de buses et en prolongeant significativement la vie de nos pompes haute pression.

## RÉCUPÉRATION DE LA CHALEUR

Un système de récupération de la chaleur au niveau des chaudières a été installé sur le site de Nevers. Opérationnel depuis novembre 2018, il a déjà permis un gain de 150 MW de chaleur fatale par an. Ce système a été subventionné par l'ADEME.

2.0.1.9

Dernier site de production principal concerné, nous projetons d'obtenir la certification ISO 14001 pour notre usine de Sallanches d'ici la fin de l'été 2019.

Un projet va débiter cet été chez RaidLight pour créer des produits à partir des matières obsolètes et des chutes de tissus de l'atelier.

# CLIENTS



Boutique Rossignol de Paris / Bd Saint-Germain

## RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS MAGASINS

Aucun sac plastique n'est distribué sur l'ensemble de nos magasins, qu'ils soient en France ou à l'étranger.  
Par ailleurs, nous avons recouru à un éclairage par LED, de manière systématique.

## SITES INTERNET ADAPTÉS AUX CULTURES LOCALES NATIONALES

A travers nos sites internet, nous souhaitons être le plus personnalisé à l'identité de nos clients, dans chacun des pays où nous sommes présents. Ainsi, l'an passé nous avons recruté 7 personnes dédiées à la relation e-commerce. Cette connaissance de la culture locale nous permet de proposer les modes de paiement adaptés au pays, de traduire nos sites dans les langues concernées (exemple : traduction de nos sites en norvégien), etc.

## POURSUITE DE LA DÉMATÉRIALISATION DES FACTURES

Nous avons dématérialisé une grande partie de nos factures clients (71%).  
Un projet est maintenant en cours pour la dématérialisation des factures fournisseurs.

PROJET  
2.0.1.9

Création d'un guide interactif sur les sites Rossignol et Raidlight pour aider les consommateurs à choisir la bonne taille de vêtements et chaussures footwear. En indiquant quelques critères physiques, le client se verra proposer la taille qui lui correspond au mieux. Ce dispositif permettra différents gains : meilleure expérience pour le client, plus de confiance, moins de retours (réduisant indirectement les impacts environnementaux qui y sont associés).

Création d'un showroom dans le bâtiment de notre marque RaidLight, au cœur du massif de la Chartreuse.

Ouverture de 4 nouvelles boutiques durant l'été 2019 : 3 en Chine et 1 à New York.



Des bornes digitales permettent aux clients de tester les produits Dynastar en réalité virtuelle.

## AUGMENTATION DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

Les marques Dynastar et Rossignol proposent régulièrement à leurs clients de tester les nouveaux produits et de partager ensuite leur expérience, via applications mobiles ou sites internet. Ces tests sont proposés en station ou en magasin. Des bornes digitales permettent également d'effectuer des tests en réalité virtuelle.

L'objectif est de remettre le consommateur au centre du projet, lui donner la parole et faire remonter son feedback utilisateur aux magasins et aux équipes R&D.

## DONS DE VÊTEMENTS ET SOUTIEN FINANCIER

### 2 PROJETS MAJEURS



#### SOUTIEN À L'ASSOCIATION RIDERS FOR REFUGEES

En dehors de toute considération politique, nous partageons le point de vue de l'athlète Marion Haerty qui ne peut accepter que des personnes vivent dans des conditions inhumaines une fois réfugiées en France, surtout s'il s'agit d'enfants. Nous l'avons donc soutenue dans son engagement auprès de l'association Riders For Refugees en collectant auprès de nos salariés une quarantaine de cartons de vêtements inutilisés et en faisant don de plus de 2000€ de vêtements neufs (107 vestes/pulls et 81 bonnets).



#### SOUTIEN À L'ASSOCIATION KEEP A BREAST EUROPE, VIA LE FINLAND TROPHY

Le Finland Trophy est le premier raid polaire sportif et solidaire, 100% féminin. C'est une expérience hors du commun en faveur de la lutte contre le cancer du sein. En janvier 2019, 120 participantes ont relevé le défi : un programme de 3 jours d'épreuves sportives en Laponie !

Partenaire de l'aventure pour la seconde année consécutive, Rossignol Appareil est fier d'accompagner les participantes et leur marraine Laure Manaudou en les équipant d'une doudoune. Leur plus grande alliée pour faire face à des températures avoisinant les -25 degrés !



*Les salariés de RaidLight ont contribué à l'organisation du Winter Trail en Chartreuse.*



*Soutien matériel aux Jeux d'Hiver des collégiens aux 7 Laux.*

## SOUTIEN DES PROJETS ASSOCIATIFS DE NOTRE TERRITOIRE

Les salariés de RaidLight ont aidé bénévolement l'association Chartreuse Sport Nature lors de deux événements sportifs organisés par cette dernière : le Winter Trail et le Chartreuse Trail Festival. L'ensemble du personnel RaidLight a bénéficié d'une journée de solidarité pour contribuer à l'organisation du Chartreuse Trail Festival.

Nous avons également un partenariat de longue date avec l'UNSS (Union National du Sport Scolaire). Nous avons offert de nombreux lots pour les Jeux d'Hiver des collégiens, auxquels plus de 800 jeunes ont participé.

### Tous les ans nous soutenons de nombreux projets, en partenariat avec des associations qui nous tiennent à cœur :

- › Dons de vêtements et accessoires pour l'association « Sourire à la vie »
- › Dons de matériel pour l'Open Patrouille de France au profit de l'association « Image For Margo »
- › Don d'accessoires pour la course « Tous ensemble à la Vouise »
- › Don de matériel et accessoires pour les Championnats du Monde de sport adapté
- › Don de matériel pour les coureurs de l'Equipe de France de ski Handisport
- › Don de matériel et accessoires pour les compétitions organisées pour les juniors des Ecoles du Ski Français et Clubs des Sports

PROJET  
2.0.1.9

Continuer à soutenir ces acteurs locaux et engagés !

## ECHANGES AVEC LES LYCÉENS

Les équipes R&D de RaidLight ont travaillé en collaboration avec les lycées Argouges à Grenoble (Isère) et Diderot à Lyon (Rhône) pour créer des prototypes de produits innovants.

Un technicien Méthodes du site de Sallanches a participé au jury du BTS Conception de Produits Industriels du Lycée du Mont-Blanc à Passy (Haute-Savoie).

## ACTION D'ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE

Avec le groupe de travail sur l'écologie industrielle de Centr'Alp, nous avons mis en place une collecte mutualisée des palettes. Les palettes « Europe » sont réutilisées et les autres sont données à l'association de réinsertion professionnelle Passiflore (Tullins, Isère) qui les utilise pour créer du mobilier recyclé.



*Sacs réalisés par le recyclage de nos anciennes tentes promotionnelles.*

## RECYCLAGE DE TENTES PROMOTIONNELLES

Suite à un changement de logo, Skis Dynastar à Sallanches a dû faire fabriquer une quinzaine de nouvelles tentes promotionnelles. Un travail avec notre fournisseur Cap Mer et Montagne (Saint Ferréol) a permis de recycler les anciennes tentes en petits sacs. Ceux-ci ont ensuite servi à la distribution de nos catalogues de marques et ont été mis à la disposition de nos distributeurs. Un bel exemple à suivre et généraliser !

## VALORISATION DE NOS DÉCHETS ÉLECTRONIQUES

Dans le cadre de l'opération Bon Deee Barras menée par Véolia, nous avons pu valoriser les déchets électroniques (DEEE) collectés au siège : 40 écrans, 86 tours, 80 portables, 2 petites imprimantes, 10 serveurs et différentes petites pièces (claviers, souris...). Ce matériel a d'abord subi une dépollution pour extraire les différents polluants (batteries, accus, etc.), puis les matières ont été séparées afin d'être recyclées (plastique, aluminium, métaux...).

## DON DE MATÉRIEL INFORMATIQUE

Nous avons donné des ordinateurs portables inutilisés à une association qui les a envoyés en Afrique pour qu'ils soient démontés et reconditionnés. Ce travail a permis le financement de projets culturels (aide aux artistes locaux).

## REMERCIEMENTS

---

Nous remercions l'ensemble des collaborateurs de nos différentes entités pour leurs efforts quotidiens à progresser ensemble.  
Notre engagement, c'est leur engagement !

Nous remercions également tous nos clients et partenaires pour la confiance qu'ils nous portent.  
Enfin, nous remercions l'organisation du Global Compact pour le mouvement positif qu'elle génère à travers le monde.



NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes **du Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

NOS ACTIONS DU PROGRÈS RSE	RÉSULTATS 2017 - 2018	RÉSULTATS 2018 - 2019
Répartition du CA	Equipements et matériel de sports d'hiver 72% Vélo 18,5% Apparel & footwear 9,5%	Equipements et matériel de sports d'hiver 70% Vélo 15% Apparel & footwear 15%
Sécurité - Taux de fréquence	11,43	9,44 **
Sécurité - Taux de gravité	0,72 **	0,46 **
Produits en fin de vie collectés via le Rental New Deal	4.21 tonnes	7.25 tonnes ●
Sites de production certifiés ISO 14001	Artès oui Montebelluna non Nevers oui Sallanches non	Artès oui. Montebelluna non ● Nevers oui ● Sallanches non ●
Consommations d'eau sur nos sites de production	Artès NC Montebelluna 1 648 m3 Nevers 2 267 m3 Sallanches 6 521 m3	Artès 30 512 m3 Montebelluna 1 607 m3 ● Nevers 1 623 m3 ● Sallanches 6 212 m3 ●
Consommations d'énergie sur nos sites de production	Artès électricité 9 930 MWh / gaz 7 560 MWh Montebelluna électricité 2 101 MWh / gaz 216 MWh Nevers électricité 1 272 MWh / gaz 1 933 MWh Sallanches électricité 7 544 MWh / gaz 4 955 MWh	Artès électricité 9 600 MWh ● / gaz 7 400 MWh ● Montebelluna électricité 2 167 MWh ● / gaz 211 MWh ● Nevers électricité 1 149 MWh ● / gaz 2 281 MWh ● Sallanches électricité 7 101 MWh ● / gaz 3 598 MWh ●
Quantité de déchets générés sur nos principaux sites (DIB)	Artès 1 325 tonnes. Montebelluna 83 tonnes Nevers 129 tonnes. Sallanches 527 tonnes * SESG 213 tonnes.	Artès 1 052 tonnes ** ● Montebelluna 97 tonnes ● Nevers 122 tonnes ● Sallanches 530 tonnes * SESG 241 tonnes ●
Note de risque incendie pour l'ensemble de nos sites	75	73 (84% du potentiel maximum) ●
Dématérialisation - Factures clients	38 %	71 % ●

● Variation neutre  
(inférieure à 10%)

● Variations positive

● Variations négative

\* Travaux importants, nombreuses zones nettoyées.

\*\* Jusqu'à fin février 2019 (exercice incomplet).

# TABLE DE CORRESPONDANCE



NOS ACTIONS DE PROGRÈS RSE	PAGES DU DOCUMENT	PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT	OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU	QUESTIONS CENTRALES DE LA NORME ISO 26000
Stratégie RSE	Gouvernance / p8	-	9 Industrie, innovation et infrastructure	Gouvernance de l'organisation
Communication RSE	Gouvernance / p8	-	9 Industrie, innovation et infrastructure	Gouvernance de l'organisation
Lutte contre la corruption	Gouvernance / p8	Lutte contre la corruption	16 Paix, Justice et institutions efficaces	Loyauté des pratiques
Conformité RGPD	Gouvernance / p8	-	16 Paix, Justice et institutions efficaces	Questions relatives aux consommateurs
Sécurité des salariés	Salariés / p9	Normes internationales du travail	8 Travail décent et croissance économique	Relations et conditions de travail
Pérennité de l'emploi	Salariés / p10	Normes internationales du travail	8 Travail décent et croissance économique	Relations et conditions de travail
Risques psycho-sociaux (RPS)	Salariés / p9	Normes internationales du travail	3 Bonne santé et Bien-être 8 Travail décent et croissance économique	Relations et conditions de travail
Qualité de vie au travail (QVT)	Salariés / p11	Normes internationales du travail	8 Travail décent et croissance économique	Relations et conditions de travail
Actions du groupe Ecocorico	Salariés / p13	Normes internationales du travail	11 Villes et communautés durables 12 Consommation et production responsables 15 Vie terrestre	Relations et conditions de travail
Eco-conception de nos produits	Produits / p14	Environnement	12 Consommation et production responsables 13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques	Environnement
Fin de vie de nos produits	Produits / p15	Environnement	12 Consommation et production responsables	Environnement
Consommations et rejets (production)	Production / p16	Environnement	6 Eau propre et assainissement 7 Energie propre et d'un coût abordable 12 Consommation et production responsables	Environnement
Risque incendie	Production / p16	Environnement	8 Travail décent et croissance économique 12 Consommation et production responsables	Environnement
Dématérialisation des factures	Clients / p17	Environnement	12 Consommation et production responsables	Environnement
Expérience clients	Clients / p17	-	9 Industrie, innovation et infrastructure	Questions relatives aux consommateurs
Impact environnemental de nos magasins	Clients / p17	-	7 Energie propre et d'un coût abordable 12 Consommation et production responsables	Environnement
Ecologie industrielle	Territoires / p20	-	12 Consommation et production responsables 17 Partenariat pour la réalisation des objectifs	Environnement / Communautés et développement local
Mécénat (dons) et sponsoring	Territoires / p18,19 et 20	-	1 Pas de pauvreté 3 Bonne santé et Bien-être	Communautés et développement local
Contribution à l'éducation	Territoires / p20	-	4 Education de qualité	Communautés et développement local